

INFORMATIONSBLETT SALES SUPPORT PROGRAMME

 DocIDV2.2.0DE
 Stand: 01.05.2026

	Sales Support Programme
Zweck	Rahmen für partnerfinanzierte Kampagnen zur Subventionierung von Endkundenangeboten. LEASETEQ stellt die Finanzierungsinfrastruktur zur Verfügung und übernimmt Berechnung, Abrechnung und Reporting der vereinbarten Partnerbeiträge. Partner und LEASETEQ definieren Laufzeit, berechnete Produkte, Kundensegmente und Beitragsmethodik je Kampagne in einer individuellen Kampagnenvereinbarung.
Wesentliche Merkmale	<p>Kampagnentypen:</p> <p>1. Zinssubvention (Interest Rate Subsidy)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mechanik: Partner subventioniert den Kundenzinssatz unter den Referenzzinssatz Berechnung: Finanzierungsbetrag – PV(Referenzzinssatz/12, Laufzeit, Monatsrate, Restwert) Zahlungsweg: Partner zahlt Barwert an LEASETEQ über monatliche Kampagnenrechnung <p>2. Anzahlungszuschuss (Downpayment Contribution)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mechanik: Partner reduziert die Anzahlung des Endkunden Berechnung: Beitragssatz (%) × Finanzierungsbetrag oder Fixbetrag gemäss Kampagnenvereinbarung Zahlungsweg: Partner zahlt Beitrag an LEASETEQ über monatliche Kampagnenrechnung <p>3. Restwerterhöhung (Residual Value Uplift)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mechanik: Partner garantiert einen höheren Restwert; dadurch sinkt die Monatsrate des Kunden Berechnung: (Kampagnen-Restwert – Standard-Restwert) × Kaufpreis Zahlungsweg: Partner zahlt Uplift-Betrag an LEASETEQ über monatliche Kampagnenrechnung <p>4. Cashback-Aktion (Cashback Promotion)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mechanik: direkter Barbonus an den Kunden bei Vertragsabschluss Berechnung: Fixbetrag oder Prozentsatz × Finanzierungsbetrag gemäss Kampagnenvereinbarung Zahlungsweg: Partner zahlt direkt an den Kunden; Zahlungsnachweis an LEASETEQ <p>5. Treue- / Empfehlungsbonus (Loyalty Bonus)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mechanik: Fixbetrag für Stammkunden oder erfolgreiche Empfehlungen Qualifikationskriterien: gemäss Kampagnenvereinbarung Zahlungsweg: Partner zahlt an LEASETEQ über monatliche Kampagnenrechnung <p>Kampagnenfreigabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jede Kampagne erfordert eine schriftliche Vereinbarung (E-Mail genügt) mit: Laufzeit, berechnete Produkte, Kundensegmente, Beitragsmethodik Bedingungen sind erst mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des Partners verbindlich

	<ul style="list-style-type: none"> • Kampagnenmaterialien bedürfen der Abstimmung mit den Markenrichtlinien des Partners • Subventionen nutzen den zum Vertragsabschluss gültigen Referenzzinssatz
Operative Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Kampagnenvereinbarung: schriftliche Definition je Kampagne (E-Mail) mit Laufzeit, Produkten, Zielgruppe und Beitragsmethodik. Kein Beitrag ohne unterzeichnete bzw. schriftlich bestätigte Kampagnenvereinbarung. • Aktivierung: bei Abschluss jedes qualifizierenden Finanzierungsvertrags werden die vereinbarten Subventions-/Beitragsbeträge pro Vertrag berechnet und erfasst. • Monatliche Kampagnenrechnung: LEASETEQ stellt pro Kampagne eine separate Rechnung aus, enthaltend Kampagnenkennung und Vertragsreferenznummern, Detailberechnungen pro Vertrag, Summen nach Beitragstyp und Abrechnungszeitraum. • Verrechnung: LEASETEQ kann Partnerbeiträge mit Provisionsansprüchen aus dem Provisionsmodell gemäss Partnerschaftsvereinbarung verrechnen. • Reporting: detaillierte Subventionsberechnung pro Vertrag wird dem Partner mit jeder Kampagnenrechnung zur Verfügung gestellt.
Geltungsbereich & Einschränkungen	<p>Eingeschlossen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenleasingverträge gemäss Informationsblättern "Leasing" und "Leasing mit Restwertabsicherung" • Kundenkreditverträge im Rahmen der Partnerschaftsvereinbarung • Neu- und Gebrauchtfahrzeuge • Alle fünf Kampagnentypen – einzeln oder kombiniert <p>Ausgeschlossen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Händlerleasing (Vorfür- und Lagerfinanzierung; siehe Informationsblätter "Vorfürwagenfinanzierung" und "Lagerfinanzierung") – Partner ist selbst Leasingnehmer • Aktionen ohne unterzeichnete bzw. schriftlich bestätigte Kampagnenvereinbarung • Hersteller-Sonderprogramme, sofern hierfür ein eigenes Informationsblatt existiert
Kommerzielle Rahmenbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> • Vertragliche Grundlage: Sales Support Programs Agreement zwischen Partner und LEASETEQ • Alle Beträge in CHF, ohne Mehrwertsteuer
Gültigkeitszeitraum	<p>Gültig bis auf Widerruf oder Ersatz durch eine aktualisierte Version. Der Sales Support Programs Agreement gilt auf unbestimmte Zeit; ordentliche Kündigung durch beide Parteien mit 1 Monat Frist möglich, bei Nicht-Kündigung automatische Verlängerung um ein weiteres Jahr. Individuelle Kampagnenvereinbarungen gelten nach Massgabe ihrer eigenen Laufzeit- und Kündigungsregelung; aufgelaufene, noch nicht bezahlte Partnerbeiträge werden nach Beendigung abgerechnet.</p>
Rechtlicher Hinweis	<p>Dieses Informationsblatt ergänzt die Partnerschaftsvereinbarung.</p>